

Programa e inauguración

El programa de este año, titulado “**Innovación en Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo**”, contó con la presencia de destacados representantes en la inauguración:

- **Virginia Navarro**, presidenta de la ACRP.
- **Blanca Torrent**, presidenta del IMDEEC y primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Córdoba.
- **Ana Rosa Ruz**, vicepresidenta cuarta de la Diputación de Córdoba y delegada de Hacienda.

La conferencia inaugural fue impartida por **Jordi Urbea**, CEO de Ogilvy, quien destacó que, en plena irrupción de la inteligencia artificial, el verdadero valor diferencial sigue siendo humano. Afirmó: “Cuando todo sea igual, el factor humano será la clave”, poniendo el énfasis en la importancia del criterio, la sensibilidad y la creatividad.

Seguidamente, **Quique Reyero**, CEO de Reframe, abordó el futuro audiovisual de las plataformas OTT-On Barcelona, subrayando que la IA debe integrarse con criterio para **potenciar el valor humano y no sustituirlo**.

Alfredo Arahetes, catedrático de Gobernanza Económica Global de la Universidad Alfonso X el Sabio, trató “**La batalla por la credibilidad: comunicación económica y construcción de confianza en un mundo de incertidumbre**”, ofreciendo una visión profunda sobre economía y confianza en la comunicación.

Rafael Rohr, director de infografía y socio de Prodigioso Volcán, defendió el **derecho a entender**, destacando la responsabilidad de la comunicación clara mediante lenguaje accesible, diseño, comunicación digital e IA.

Por la tarde, **Miguel Ángel Molina**, director creativo en Thinketers Molina, reflexionó sobre la diferencia entre alcance y relevancia de las publicaciones, y **Ana Salazar**, politóloga y presidenta de la ACOP, cerró la sesión abordando la necesidad de **canales reales de comunicación política** entre políticos y ciudadanía.

Segundo día: Protocolo e innovación

El segundo día del Congreso se centró en el protocolo.

- **Gemma Rodríguez Alonso**, técnica de protocolo de la Xunta de Galicia y miembro fundadora de la OPPE, presentó el **Protocolo del Camino de Santiago** como herramienta de innovación, destacando la combinación de tradición y tecnología para preservar la esencia del Camino.
- **Pepe Ramírez Vilar**, especialista en eventos culturales y RRPP, subrayó que **un evento cultural es política, industria y emoción**, destacando la intersección entre protocolo y comunicación en festivales, galas y photocalls.
- **Marina Fernández**, experta en protocolo y directora de Comunicación del Grupo EIP, ofreció una conferencia sobre cómo el protocolo contribuye a la construcción de

la **marca país**, mostrando cómo los gestos, símbolos y escenografías institucionales definen identidades nacionales.

El deporte también tuvo su espacio con **MADCUP y Sports Summit**, demostrando cómo la coordinación institucional, la innovación y la gestión profesional son claves en eventos deportivos internacionales.

Luis Gandiaga, presidente de Foro MICE, destacó el papel de los eventos como **herramientas estratégicas de comunicación**, centrando la atención en la narrativa, la emoción y las conexiones entre marcas y personas.

Finalmente, **Juana Martín**, referente de la Alta Costura, cerró el Congreso con una intervención inspiradora sobre creatividad, perseverancia y valentía, compartiendo su experiencia de superación y éxito internacional.

Programa social

Entre las actividades destacadas del programa social se incluyeron:

- Visita guiada a la **Mezquita-Catedral de Córdoba**.
- Taller dedicado al **salmorejo cordobés**.
- Cena-cóctel en las **Caballerizas Reales de Córdoba**, un espacio con más de cinco siglos de historia.

Valoración de la participación

La participación en el V Encuentro Profesional al Sur ha sido especialmente valiosa para:

- Descubrir buenas prácticas de otras comunidades.
- Conocer iniciativas innovadoras en la organización de eventos y comunicación institucional.
- Fortalecer la red profesional compartiendo experiencias con otros profesionales del sector.

Los asistentes destacaron **el ambiente cercano del congreso**, la calidad de las actividades y la oportunidad de intercambiar visiones con expertos del sector.