

Programa i inauguració

El programa d'enguany, titulat “**Innovació en Comunicació, Relacions Públiques i Protocol**”, va comptar amb la presència de destacats representants en la inauguració:

- **Virginia Navarro**, presidenta de l'ACRP.
- **Blanca Torrent**, presidenta de l'IMDEEC i primera tinenta d'alcalde de l'Ajuntament de Còrdova.
- **Ana Rosa Ruz**, vicepresidenta quarta de la Diputació de Còrdova i delegada d'Hisenda.

La conferència inaugural va ser impartida per **Jordi Urbea**, CEO d'Ogilvy, qui va destacar que, en plena irrupció de la intel·ligència artificial, el veritable valor diferencial continua sent humà. Va afirmar: “Quan tot sigui igual, el factor humà serà la clau”, posant l'èmfasi en la importància de criteri, sensibilitat i creativitat.

Seguidament, **Quique Reyero**, CEO de Reframe, va abordar el futur audiovisual de les plataformes OTT-On Barcelona, destacant que la IA ha d'integrar-se amb criteri per potenciar el valor humà i no substituir-lo.

Alfredo Arahetes, catedràtic de Governança Econòmica Global de la Universitat Alfonso X el Savi, va tractar “**La batalla per la credibilitat: comunicació econòmica i construcció de confiança en un món d'incertesa**”, oferint una visió profunda sobre l'economia i la confiança en la comunicació.

Rafael Rohr, director d'infografia i soci de Prodigioso Volcán, va defensar el **dret a entendre**, subratllant la responsabilitat de la comunicació clara mitjançant llenguatge accessible, disseny, comunicació digital i IA.

A la tarda, **Miguel Ángel Molina**, director creatiu a Thinketers Molina, va reflexionar sobre la diferència entre l'abast i la rellevància de les publicacions, i **Ana Salazar**, politòloga i presidenta de l'ACOP, va tancar la sessió abordant la necessitat de canals reals de comunicació política entre polítics i ciutadania.

Segon dia: Protocol i innovació

El segon dia del Congrés es va centrar en el protocol.

- **Gemma Rodríguez Alonso**, tècnica de protocol de la Xunta de Galícia i membre fundadora de l'OPPE, va presentar el **Protocol del Camí de Sant Jaume** com a eina d'innovació, destacant la combinació de tradició i tecnologia per preservar l'essència del Camí.
- **Pepe Ramírez Vilar**, especialista en esdeveniments culturals i RRPP, va subratllar que **un esdeveniment cultural és política, indústria i emoció**, posant èmfasi en la intersecció entre protocol i comunicació en festivals, gales i photocalls.
- **Marina Fernández**, experta en protocol i directora de Comunicació del Grup EIP, va oferir una conferència sobre com el protocol contribueix a la construcció de la **marca**.

país, demostrant amb exemples visuals com els gestos, símbols i escenografies institucionals defineixen identitats nacionals.

L'esport també va tenir el seu espai amb **MADCUP i Sports Summit**, mostrant com la coordinació institucional, la innovació i la gestió professional són claus per a esdeveniments esportius internacionals.

Luis Gandiaga, president de Foro MICE, va destacar el paper dels esdeveniments com a **eines estratègiques de comunicació**, centrant-se en la narrativa, l'emoció i les connexions entre marques i persones.

Finalment, **Juana Martín**, referent de l'Alta Costura, va tancar el Congrés amb una intervenció inspiradora sobre creativitat, perseverança i valentia, compartint la seva experiència de superació i èxit internacional.

Programa social

Entre les activitats destacades del programa social es van incloure:

- Visita guiada a la **Mesquita-Catedral de Còrdova**.
- Taller dedicat al **salmorejo cordovès**.
- Sopar-còctel a les **Cavallerisses Reials de Còrdova**, un espai amb més de cinc segles d'història.

Valoració de la participació

La participació en la V Trobada Professional al Sud ha estat especialment valuosa per:

- Descobrir bones pràctiques d'altres comunitats.
- Conèixer iniciatives innovadores en l'organització d'esdeveniments i la comunicació institucional.
- Enfortir la xarxa professional compartint experiències amb altres professionals del sector.

Els assistents van destacar **l'ambient proper del congrés**, la qualitat de les activitats i l'oportunitat d'intercanviar visions amb experts del sector.